

Ellen HEMME

2, rue Frédéric Risson / F-76600 Le Havre, France

Mob : +33 (0)6 3279 7941, E- mail: Lnhemme@hotmail.fr

28 ans, nationalités : française et allemande

RESPONSABLE DEVELOPPEMENT & MAREKTING / INGENIEUR PRODUIT

OBJECTIF Définir, développer et valoriser à l'international des ingrédients issus de ressources naturelles sur des marchés spéciaux.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- depuis 2006 **Responsable marketing et développement d'extraits végétaux tropicaux** (Groupe ERD, France)
Orientations stratégiques pour les marchés cosmétique, agro-alimentaire et pharmaceutique, étude de marché, veille, création de la marque TropicEssences et du site internet, prospection et gestion des comptes clés
Création de filiales basées sur des collaborations locales au Nicaragua et au Gabon pour maîtriser à long terme la partie amont des filières (base de données des espèces à potentiel, choix des types de procédés et d'extraits, business plan, recherche de financements, suivi de l'engineering et du lancement, description des postes et recrutements, définition des objectifs et coordination des activités agronomiques et industrielles, choix et mise en place des certifications, outil de traçabilité)
Conception durable des activités (Intégration de la CBD, UEBT, SAN, AB)
Mise en place et gestion de partenariats de R&D externe et industriels
- 2006
(3 mois) **Responsable marketing cafés spéciaux** (Olivier Langlois, France)
Analyse du potentiel de développement de ce marché récent en France. Suivi au quotidien des achats et ventes.
- 2005
(7 mois) **Stagiaire ingénieur produit** (Elle&Vire professionnel, Groupe Soparind-Bongrain, France)
Etude du marché des matières grasses laitières haut de gamme en boulangerie pâtisserie. Recommandations stratégiques et opérationnelles pour devenir marque référence.
Tâches quotidiennes en marketing et développement.
- 2004
(6 mois) **Stagiaire chef de projet R&D** (Masterfoods Europe, Pays-Bas)
Tests process et formulation de snacks dans un projet déterminant pour définir les futurs axes de développement d'une multinationale leader du marché.
- 2002
(4 mois) **Stagiaire chef de projet étude qualité café gourmet** (Kaffitár, Islande)
Analyses physico-chimiques et sensorielles des paramètres de torréfaction et de préparation (mélanges café/lait).
- 2001/2002 **Conception d'une base de donnée fournisseurs** (Groupe Creno, Agro-Montpellier)
Accessible sur l'intranet pour satisfaire aux exigences de transparence des clients du grossiste en fruits et légumes
- 2001
(3 mois) **Stage ouvrier en exploitation** horticole et maraîchère (SCEA Testud, Ardèche)
Production, vente directe et étude d'évolution vers une activité de jardinerie
- 2000
(4 mois) **Stabilité du rouge en fonction du colorant naturel utilisé et de la matrice alimentaire**
(projet de groupe, classe préparatoire)
- Autres
Hôtesse d'accueil dans une ferme cueillette et vendeuse en produits frais, Animatrice d'ateliers pour enfants, Aide organisatrice de congrès

FORMATION

- 2004-2005 **Mastère Spécialisé en stratégie et marketing B to B international** à l'EM Lyon
- 1998-2004 **Ingénieur agronome spécialisée en agro-alimentaire et agro-industrie** à l'AGRO Montpellier
- 2002-2003 **Etudes complémentaires en sciences et technologies des aliments et en marketing B to C** à l'Université Technique Munich (Weihenstephan, Allemagne)

LANGUES ET INFORMATIQUE

Bilingue allemand-français (baccalauréat franco-allemand)

Anglais courant (TOEIC 940/980, 2005), Espagnol courant, Néerlandais de base

Bureautique (Word, Excel, PowerPoint, Access), Internet

LOISIRS ET AUTRES

Passionnée de café, membre actif d'organisation de « specialty coffee » (concours de barista, juge, dégustation)

Sports : volley-ball, aviron, randonnées (organisatrices)

Voyages, cuisine expérimentale et autres loisirs artistiques (arts créatifs)